

THAILAND

Trendsetter. Das Millennium Hilton in Bangkok feierte im Mai seinen 10. Geburtstag. Das außergewöhnliche Luxushotel schafft es immer wieder sich neu zu erfinden und ist über die Grenzen hinaus besonders im Bereich der Gastronomie als beständiger Trendsetter bekannt.
www.hilton-bangkok.com



MALEDIVEN/ SEYCHELLEN

Dreifach gekürt: Die beiden JA Resorts im Indischen Ozean, das JA Manafaru auf den Malediven (s. Seite 106/107) und das Enchanted Island Resort auf den Seychellen, wurden bei den World Travel Awards™ 2016 mit Gold in der Königsklasse „Luxuriöseste Suiten“ ausgezeichnet.
www.jaresortshotels.com

FLORIDA

Die Höchste, die Schnellste, die Längste. Mit knapp 61 Metern Höhe, einer Länge von über 1,45 Kilometern und Beschleunigungen bis auf 117,5 Stundenkilometer ist die neu errichtete „Mako“ die Superlative in Floridas Themenpark-Metropole Orlando. Die hohe Geschwindigkeit, sowie steile Auffahrten und rasante Abstürze während der Fahrt erzeugen ein Gefühl der Schwerelosigkeit – von Insidern „Airtime“ genannt. Dieses gibt es nur bei wenigen echten Hypercoastern auf der Welt. www.SeaWorldParks.com



FEUERLAND

400 Jahre Kap Hoorn. Vor genau 400 Jahren wurde zum ersten Mal die Felsenspitze Kap Hoorn umrundet. Heute entdecken moderne „Abenteurer“ mit den beiden Expeditionsschiffen Via Australis und Stella Australis die urwüchsigen Landschaften Feuerlands. Imposante Gletscherformationen, tief eingeschnittene Fjorde und eine reichhaltige maritime Tierwelt versprechen eine atemberaubende Entdeckungstour (s. PCLife 02-2015 „Die Stille hören“).
www.australis.com

SINGAPUR

Singapur scannt Fingerabdrücke. Die neuen Bestimmungen gelten bei Ein- und Ausreise für alle Besucher (s. Seite 112 ff). Nur Kinder unter sechs Jahren sind ausgeschlossen. Eingeführt wird die Maßnahme ab sofort an den Land- und See-Grenzübergängen, am Flughafen folgt sie später.

Wenn man von „einem weißen Elefanten im Wohnzimmer“ spricht ...



Der Feinschliff für US-Englisch

Redewendungen gehören in den USA zum alltäglichen Sprachgebrauch, aber unser gelerntes Schulenglisch deckt diese bildhaften Begriffe aus der Alltagssprache nicht umfassend ab. Dennoch führt erst die Fähigkeit, diese Redewendungen zu verstehen und zu nutzen zu einem geschliffenen Wortschatz im amerikanischen Englisch. ... meint der Amerikaner ein totgeschwiegenes Problem. Der »Bessersprecher Englisch (US)« stellt 150 Redewendungen nicht nur vor, sondern bringt Beispiele, wie diese Ausdrücke im Kontext funktionieren, liefert nützliche Vokabeln, wissenswerte Zusatzinfos und praktische Übungstests.

In gleicher Aufmachung ein Helferlein für den wirklichen, echten Italiener-Urlauber.



Beide Bücher unter:

www.conbook-verlag.de
Kai Blum
Bessersprecher Englisch (US)
294 Seiten,
Broschur,
Originalausgabe
ISBN 978-3-95889-101-2
€ 9,95 [D] - € 10,30 [A]



Reiseknigge ROM

Jenseits von Kolosseum, Trevibrunnen und Co.

Der „Fettnäpfchenführer Rom“ zeigt Ihnen alle liebenswerten Eigenheiten der italienischen Hauptstadt. Hitlisten verraten, was sich beim Rombesuch lohnt und was nicht. Do-it-yourself-Insidertipps helfen Ihnen, die Hotspots, Bars und Highlights zu finden, die sonst nur die Römer kennen und offenbaren, wie und wo man die Stadt hautnah erleben kann. Der Reiseknigge für das schönste Chaos in Bella Italia entführt den Reisenden in römische Ecken, die so ländlich und grün, so modern und urban, so widersprüchlich und interessant sind, wie man es niemals in der Stadt der Antike und des Barocks erwartet hätte. Joggen Sie mit den modernen Nachfahren von Augustus und Caesar früh am Morgen um die Caracalla-Thermen. Entdecken Sie zu Fuß zauberhafte Viertel, die auf keinem Hotelstadtplan verzeichnet sind oder lernen Sie das neue Rom mit seiner bunten Straßenkunst kennen. Genießen Sie die unwiderstehlichen Sommernächte bei einem Aperitif über den Dächern der Stadt und erfahren Sie, wie und wo die Bewohner der mediterranen Metropole sich von ihrem stressigen Alltag erholen.
Nicolo Testa-Kerpen / Reiseknigge ROM
Taschenbuch mit bedruckten Einbandklappen,
288 Seiten
ISBN: 978-3-95889-107-4
€ 11,95 [D], € 12,30 [A], SFr. 17,90* [CH]